

로고 디자인

로고 디자인의 조건

- 기업의 이념이나 제품의 특성이 느껴져야
- 시대의 흐름에 맞아야
- 보기 좋고 기억에 남을 만큼 인상적이어야

Mission 1. 자신의 이름으로 패션 브랜드를 구상해 보세요.

Mission 2. 그 브랜드의 로고를 디자인 해 보세요.

1. 나의 패션브랜드가 겨냥하고 있는 소비자층

2. 나의 패션브랜드가 추구하는 스타일이나 성향

3. 다른 경쟁사와 다른 나의 패션브랜드가 가지고 있는 독특한 점이 있다면?

()학년 ()반 ()번 이름 ()