



나만의 패션브랜드
로고디자인하기



브랜드?

제품의 생산자 혹은 판매자가 제품이나 서비스를 경쟁자들의 것과 차별화하기 위해 사용하는 독특한 이름이나 상징물들의 결합체

현대 들어 브랜드는 단지 다른 제품과 구별할 뿐만 아니라 제품의 성격과 특징을 쉽게 전달하고 품질에 대한 신뢰를 끌어올려 판매에 영향을 끼치는 사회, 문화적 중요성을 가지는 상징 체계가 되었다.

[네이버 지식백과] 브랜드의 유래와 정의 (브랜드네이밍, 2014. 4. 15., 정경일)

브랜드?

브랜드(brand)라는 단어는 노르웨이 고어
'brandr'에서 나온 것으로 추정된다.
이 단어는 '태운다(to burn)'는 뜻을 지니고 있다.

이것이 보여 주듯 고대 유럽에서 가축의 소유주가 자기 가축에 낙인을
찍어 소유주를 명시하던 사례에서 파생했다고 보는 것이
브랜드라는 단어의 유래에 대한 가장 일반적인 생각이다.

[네이버 지식백과] 브랜드의 유래와 정의 (브랜드네이밍, 2014. 4. 15., 정경일)

패션브랜드 컨셉들

심플하면서 여성적이고 우아함을 지향하며
고품격 이미지가 담겨 있는 엘레강스를 추구
고급 소재를 사용하여 하이퀄리티를 지향

트래디셔널한 감성이 주는 상류층의 프레스티지함을
스타일리시한 감성으로 재해석하여 차별화할 수 있는
새로운 개념의 트래디셔널

패션브랜드 컨셉들

아방가르드한 감각을 페미닌과 오리엔탈적인 것 등
퓨전적 요소를 가미하여 실용성 있는 독특함과 차별화를 추구
편안하면서도 특징있는
볼륨과 착용감에 있어 안정적인 피팅을 중시함

‘편안함, 심플함과 기능성, 디테일과 장식을 겸비한 캐주얼
세련된 감각을 즐기며 토틀 이미지 코디로 매력을 추구하는
경제적, 정신적으로 안정된 중년층을 위한
품위있는 고감도 부인복을 지향함

이 어려운 말들이 패션브랜드 컨셉?

어때요?

우리에게 앞서서 읽었던
말들이 너무 어렵고 추상적이지요?



나의 패션브랜드 컨셉은?

여러분의 생각과 지향하는 목표를
쉽고 편안한 단어,
모두가 잘 이해할 수 있는 용어들로 적어보세요.





(Mark & Logotype)

마크와 로고타입



마크

기업이나 단체의 이념이나 사상을
상징적인 문양으로 나타낸 단순한 기호



로고타입

회사나 제품의 이름이 독특하게 드러나도록
만들어, 상표처럼 사용되는 글자체

Disney

BILZZARD[®]
ENTERTAINMENT

Apple[®]



이름을 패션브랜드로



YVES SAINT LAURENT

GUCCI



Dior

Christian Dior



BALENCIAGA
PARIS



LOUIS VUITTON



로고 디자인의 조건

기업의 정신이나 제품의 특성이 느껴져야 한다.

시대의 흐름에 맞아야 한다.

보기 좋고 기억에 남을 만큼 인상적이어야 한다.

